

## Annonce / chargé.e communication

Vous avez exercé pendant 5 ans le métier de chargé.e de communication, vous avez déjà approché les sujets de la transition écologique, énergétique et solidaire, rejoignez Cités Plume !

### QUI SOMMES-NOUS ?

- Une agence de communication à 360°, créée en 1994 et spécialisée dans les grands défis de la transition écologique, énergétique et solidaire.
- L'agence à taille humaine compte une dizaine de collaborateurs et collaboratrices, tous salariés, compétents et polyvalents. Elles et ils proposent conseil, stratégie, outils de communication, à la fois organisés, pour faire avancer un projet, et créatifs.
- Nos clients sont des institutions publiques (collectivités locales, organismes nationaux...), des entreprises privées (dont grands groupes industriels) et de petits porteurs de projets audacieux (associations, coopératives) : toutes et tous attendent beaucoup de nous, très souvent une qualité d'exception et de l'imagination.
- Nous nous mobilisons rapidement, avec efficacité et souplesse, grâce à nos méthodes.
- Notre agence est située à Villeurbanne, avec des salariés répartis en différents territoires de France.
- [www.citesplume.fr](http://www.citesplume.fr)

### COMPÉTENCES REQUISES, VOUS AVEZ DES CAPACITÉS RECONNUES EN...

- Rédaction : slogans, éléments de langage, articles, synthèses...
- Vulgarisation : rendre simple, ce qui est technique, par le texte ou l'illustration... Connaissances en écriture FALC appréciées.
- Community management : stratégie, production de contenus, interactions...
- Gestion de dossiers : rédaction d'un brief client, échange interne avec les graphistes, participation à un atelier créatif, déploiement d'outils à 360° (print, web, vidéo...), suivi des retours ou corrections, validation pour BAT, suivi de fabrication...
- Également, vous êtes autonome, force de propositions, à l'écoute des clients et de l'équipe, agile pour passer d'un dossier à l'autre, organisé.e et conscient.e de la nécessité de rendre compte.

### CONNAISSANCES SOUHAITÉES

- Enjeux de la transition écologique, énergétique et solidaire.
- Organisation des institutions et des entreprises.
- Fonctionnement d'une très petite entreprise (TPE).

## CADRE DES MISSIONS

Vous intervenez dans une équipe constituée des cheffes de projet et de l'équipe créative de l'agence. Encadré.e par les cheffes de projet expérimentées et reconnues dans leurs fonctions à qui vous rendez compte, vous êtes autonome dans un bon équilibre entre le collectif et l'individuel.

## NOTRE AGENCE ORGANISÉE ET HUMAINE

- Semaine sur 4,5 jours :  
mercredi après-midi ou vendredi après-midi non travaillé,
- Horaires d'ouverture et de fermeture respectant un bon équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle,
- Présence à l'agence (Villeurbanne) et télétravail :  
indemnité de télétravail et prise en charge des frais de transport domicile-travail à 100%,
- Accord collectif d'entreprise d'aménagement du temps de travail :  
5 jours de RTT par an,
- 2 jours de congés donnés par l'entreprise :  
vendredi de l'Ascension, lundi de Pentecôte,
- Contrat d'intéressement.

## VOTRE CONTRAT

- Temps plein
- CDD de 6 mois / CDI possible / selon le profil
- Lieu de travail : à l'agence (Villeurbanne) et télétravail
- Rémunération : à discuter
- Prise du poste : septembre 2024
- Formation et expérience : Bac + 4 ou 5 dans les métiers de la communication
- Expérience : 5 ans

## PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

1 / Réponse au questionnaire : [ICI](#) avant le 17 septembre 2024 minuit

2 / Sélection des candidatures : avant le 19 septembre 2024

3 / Réponses : le 20 septembre 2024

3 / Entretiens : à partir du 2 octobre 2024

**ATTENTION, vous n'avez pas besoin d'envoyer un CV et une lettre de motivation.**